

2005年もお世話になりました！

2005年も残すところ、あとわずかとなりましたが、皆様ご健勝のこととお喜び申し上げます。おかげさまで海外向け、企業関係物件の成約が増加し売り上げもなんとか目標を達成できました。心からご愛顧のお礼を申し上げる次第です。そんなM式水耕の思い出ベスト3を挙げるとすればこうなりました。

まず第一は入場者数2200万人を突

破し好評裏に終了した愛知万博への「ほうずきトマト栽培施設」の納入でしょうか。半年という会期中順調な栽培を継続することができ好評価をいただくことができました。

次に話題を集めました東京のパソナ社の地下農場でしょうか。大手町という都会のど真ん中で稲が育っている。トマトが赤い実をつけている。パソナさん

は、ここで農業というものの大切さ、役割を知ってもらう情報発信基地として機能させたいとスタッフの方々が日夜努力されておられます。

最後はニッサンさんの「ピボ」発表会場に水耕トマトを持ち込んだコラボレーションでしょうか。アーティストの村上隆さんの強い要望で実現したのですが思い出となりました。（編集子）



愛知万博のほうずきトマト栽培



稲が実をつけたパソナO



ニッサンコンセプトカー「ピボ」発表会

